

GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Hold Comunicação

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</p> <p>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</p> <p>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</p> <p>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</p> <p>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</p>		<p>A licitante apresentou clientes de porte e tradição, destacando os dos segmentos institucional e público (governos municipais).</p> <p>Cumpriu com os quesitos de experiência dos profissionais com adequação das quantificações e qualificações às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN-GO.</p> <p>No referente à infraestrutura e instalações mesmo cumprindo com os requisitos, deixou de apresentar o endereço da filial de Goiânia. Esta foi citada, mas sem especificações.</p> <p>Deixou a desejar na funcionalidade do relacionamento por não apresentar meio/canal, plataforma, sistema ou aplicativo de acompanhamento dos trabalhos da licitante pelo DETRAN-GO.</p> <p>Quanto a relevância e a utilidade das informações de marketing, comunicação, pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia à disposição cumpriu com os itens.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>A licitante cumpre com adequação à natureza do Detran-GO, ao público-alvo e ao desafio de comunicação, porém partindo apresentação de peças com criação tradicional.</p> <p>Tem clareza e adequação da linguagem de acordo com meios e públicos-alvo, apesar de a execução das peças, principalmente as de áudio e vídeo, ser aquém do esperado para o porte da licitante (exemplo: com encenações espontâneas, utilização do próprio personagem beneficiado para contar a história de melhoria e crescimento do município).</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	Observação:

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>O planejamento estratégico das soluções por parte da licitante foi evidenciado, assim como a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.</p> <p>A complexidade dos desafios apresentados no Relato é média e as soluções contribuíram na relevância dos resultados. Porém, ficou em falta a apresentação do quantitativo ou porcentagem de aumento da entrada de novas empresas no município (solução 2 “Vem para Jaboticabal”).</p> <p>Houve encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,0</u>	Observação: Foram apresentadas 6 peças publicitárias na Solução de Problema de Comunicação do caso 1.

TOTAL	28	Observação:
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento Quesito 3 – Repertório Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		